



INFLUENZA AVIAR Y PANDEMIA DE INFLUENZA

La asistencia técnica en comunicación de Links Media

Influenza aviar y pandemia de influenza en Latinoamérica y el Caribe

Desde 2003, se ha reportado un creciente número de casos humanos del virus de la influenza aviar H5N1 altamente patogénica en Asia, Europa y África. Se cree que la mayoría de estos casos han sido causados por la exposición a aves infectadas. Si el virus evoluciona al punto de ser capaz de soportar la transmisión entre humanos, podría empezar una pandemia.

La región de Latinoamérica y el Caribe (LAC) no ha experimentado todavía ninguna epidemia de H5N1 en animales y no ha documentado caso alguno de transmisión a humanos. Sin embargo, se considera que la región corre un riesgo debido a la velocidad con que el virus se podría diseminar y a inadecuados sistemas de vigilancia epidemiológica en muchos países de Latinoamérica y el Caribe.

La comunicación eficaz es el componente clave de los esfuerzos por reducir el riesgo de una pandemia o por mitigar su impacto. Como lo recomendaron la Organización Mundial de la Salud y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en preparación ante brotes potenciales, los países de Latinoamérica y el Caribe han adoptado un número de intervenciones, que incluye la creación de una estrategia de comunicación por país que provea principios operativos sólidos para (i) incrementar la concientización entre las audiencias clave de los comportamientos de alto riesgo y las medidas preventivas prácticas y (ii) responder durante una crisis pandémica.

Todos o la mayoría de los países de Latinoamérica y el Caribe han desarrollado planes de comunicación estratégicos; sin embargo, estos planes se enfocan principalmente en las fases pre-pandémicas caracterizadas por un bajo riesgo de casos de influenza aviar en humanos. Es más, en la mayoría de los países los planes de comunicación carecen de un enfoque multisectorial y no han sido puestos en operación o validados adecuadamente.

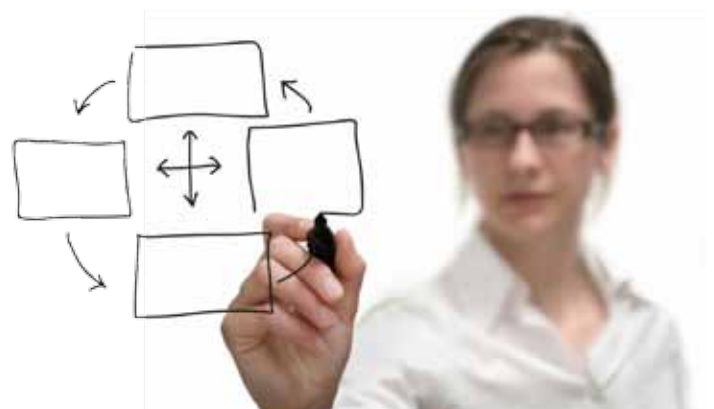
Links Media, asistencia técnica en comunicación

Links Media provee liderazgo y experiencia en comunicación, a través de USAID, para apoyar el desarrollo e implementación de una estrategia de comunicación ante la influenza aviar y pandémica para la región de Latinoamérica y el Caribe.

Durante el año fiscal 2007, Links Media, bajo el contrato con la USAID y la colaboración de los socios de los países de Latinoamérica y el Caribe, brindó asistencia técnica para la creación de varias actividades de planeación y capacitación.

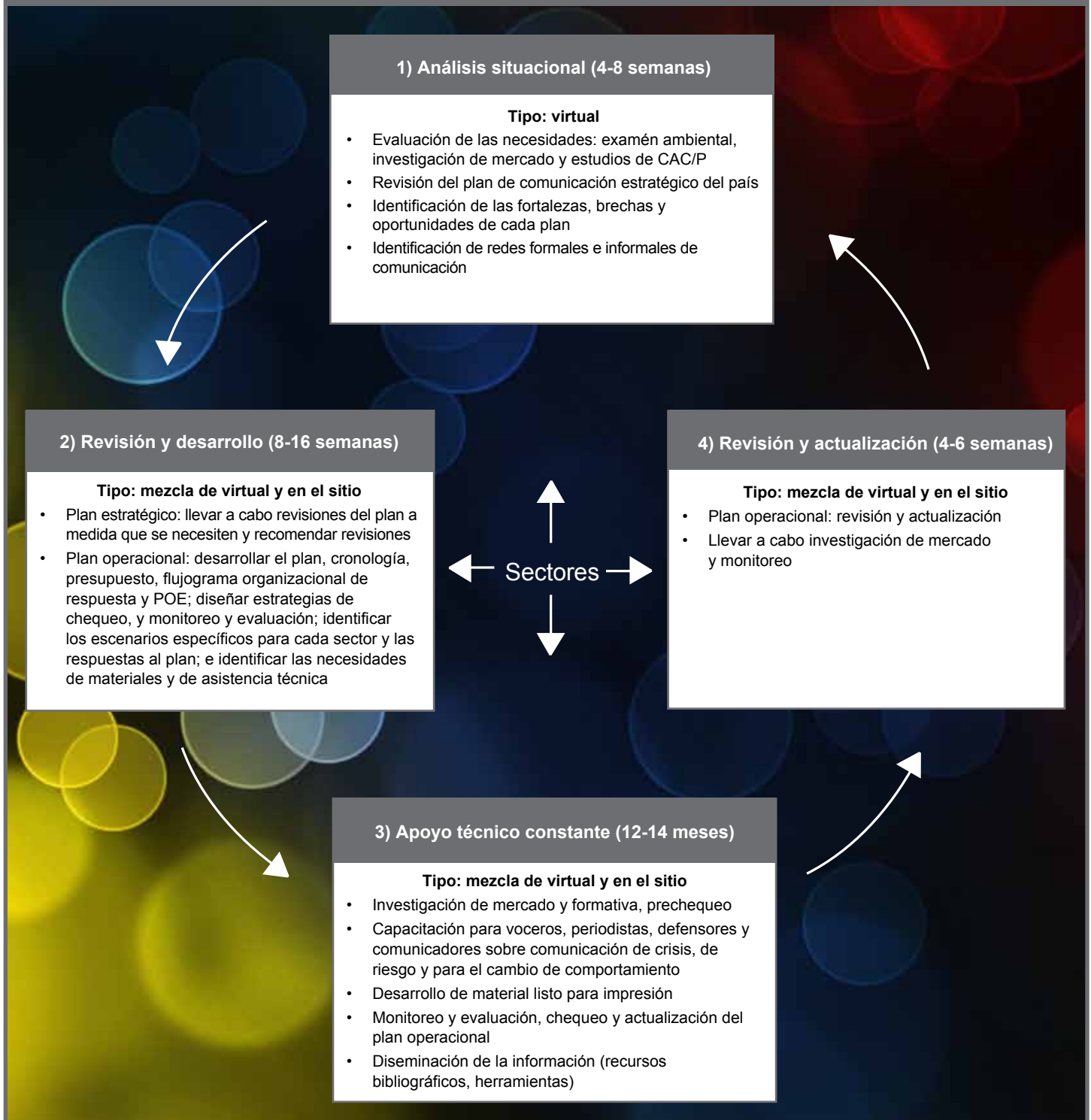
Nuestros esfuerzos dieron como resultado la elaboración de planes de comunicación estratégicos; el desarrollo de material informativo y de comunicación; y la capacitación de periodistas, voceros y personas clave.

Durante el año fiscal 2008-09, Links Media continúa apoyando el desarrollo, implementación y monitoreo de los planes de comunicación estratégicos para la fase de alerta pandémica, caracterizada por muy poca o ninguna transmisión entre humanos, y la fase pandémica, durante la cual se presenta una transmisión eficaz y sostenida de un nuevo virus de influenza entre humanos.



Dibujo 1. Marco de trabajo para la asistencia técnica de comunicación. AT, asistencia técnica; CAC/P, conocimiento, actitudes, comportamiento y/o percepción; POE, procedimientos operativos estándar.

Nota: La cronología varía dependiendo de las necesidades y otros factores del país.



El Dibujo 1 muestra un esquema de los 4 pasos del marco de trabajo de Links Media para el enfoque multisectorial, para la asistencia técnica de comunicación ante la influenza aviar y pandémica en la región de Latinoamérica y el Caribe. En este proceso flexible y adaptable, los pasos 1 al 4 se usarán a medida que se necesiten, ajustándolos a las necesidades específicas de los países. Los escenarios informan cada paso del proceso y están explícitamente incorporados al plan operacional. Todos los sectores (por ejemplo, salud, agricultura y educación), representados por todos los ámbitos del gobierno, organizaciones de sociedad civil y del sector privado, están integrados dentro de cada paso. Este proceso nos permitirá monitorear los cambios en la información de riesgo o en las condiciones sociales, políticas o ambientales y actualizar nuestro enfoque a medida que sea necesario.

Paso 1: Análisis situacional

Links Media está trabajando con los países de Latinoamérica y el Caribe para evaluar el estado actual de la estrategia de comunicación ante la influenza aviar y pandémica de cada país. Evaluamos las implicaciones del espectro completo de los factores políticos, económicos y ambientales para las estrategias óptimas de comunicación de cada país y de la región entera, teniendo en cuenta tanto los resultados de la investigación de mercado como los estudios de conocimiento, actitudes, comportamiento y/o percepción.

Nuestro análisis situacional se basa principalmente en un instrumento de evaluación rápida —mediante entrevistas telefónicas con los representantes de las misiones de la USAID y funcionarios del gobierno—, así como en un análisis meticuloso del plan de comunicación estratégico ante la influenza aviar y pandémica existente en cada país. Concretamente, identificamos las fortalezas, brechas y oportunidades de cada plan mediante el análisis de preparación y respuesta en el contexto de escenarios particulares. Evaluamos el grado con el que el plan esboza los procedimientos operacionales para todos los sectores pertinentes y emplea vínculos clave dentro de las redes formales e informales de comunicación. Por último, evaluamos la necesidad de (i) material de comunicación para usar durante una pandemia y de (ii) actividades de capacitación que permitirían a los comunicadores responder de una manera más eficaz a los retos que surgen frecuentemente durante y después de una crisis.



Paso 2: Revisión y desarrollo

Con base en los resultados del análisis situacional, Links Media provee recomendaciones para el perfeccionamiento del plan de comunicación estratégico de cada país. Trabajamos a distancia y en el sitio para ayudar a los socios de los países de Latinoamérica y el Caribe en la revisión del plan de comunicación estratégico y en el desarrollo o revisión de un plan de comunicación operacional.

Para volver operacional el plan de comunicación, trabajamos con los socios en cada país de Latinoamérica y el Caribe para:

- desarrollar una cronología para las acciones que tal vez se requieran antes y durante una pandemia;
- determinar los presupuestos o recursos potenciales para obtener recursos financieros adicionales, de ser necesario, para asegurar una respuesta adecuada ante una pandemia;
- crear flujogramas delineando las funciones, acciones y cadena de comando para las comunicaciones antes y durante una pandemia;
- usar escenarios para desarrollar procedimientos operativos estándar nacionales y específicos para cada sector;
- diseñar formas eficaces de probar el plan operacional en varios ámbitos jurisdiccionales;
- diseñar estrategias de monitoreo y evaluación; e
- identificar la necesidad de material de información, educación y de comunicación (IEC) listo para impresión y de actividades de capacitación.

Paso 3: Apoyo técnico constante

Links Media provee apoyo técnico a distancia y en el sitio para probar y refinar el plan operacional, llevar a cabo entrenamientos o producir material listo para impresión. Dependiendo de las necesidades de cada país, tal vez encontremos que se requieren actividades de capacitación (por ejemplo, entrenamiento en comunicación de riesgo y de crisis) para comunicadores, promotores de educación y salud, fuentes de información científica y técnica, voceros oficiales, periodistas y defensores. Podemos ayudar a desarrollar mensajes y material de información, educación y comunicación listos para impresión adecuados para una variedad de escenarios; si es necesario, podemos también llevar a cabo investigación formativa y de mercado, y prechequeo del material para asegurar la eficacia de los mensajes. Por último, podemos tomar medidas para establecer o fortalecer redes formales e informales de comunicación y para coordinar los canales para la diseminación de la información.

Paso 4: Revisión y actualización

Links Media revisará y actualizará el plan operacional, los mensajes y el material, y reevaluará la necesidad de actividades de capacitación, con base tanto en el resultado de la investigación y los chequeos llevados a cabo en el paso 3, como en la retroalimentación provista por los países socios. Si es necesario, realizaremos más investigación de mercado y monitoreo. Algunas situaciones, como las transiciones políticas o el descubrimiento de nueva información médica científica, pueden necesitar en el proceso la repetición de pasos anteriores.

El riesgo es real —prepárese ahora, comunique ahora

Los expertos en salud pública coinciden en que es casi seguro que ocurra una pandemia de influenza, pese a la dificultad para predecir el momento y la gravedad. Una comunicación documentada, creíble y compasiva es crucial para minimizar tanto el sufrimiento humano y la pérdida de vidas como el impacto económico de dicha crisis.

Links Media provee asistencia técnica para asegurar que los comunicadores del sector salud en los países de Latinoamérica

y el Caribe estén listos para comunicar eficazmente acerca de la reducción del riesgo ahora, antes de que la pandemia haya empezado y para responder en medio de una crisis pandémica.

Para información adicional acerca de la asistencia técnica de comunicación de Links Media para la preparación y respuesta ante una influenza aviar y pandémica, visite nuestra página Web: www.influenzalac.org.



Evaluando el sistema de respuesta de emergencia en Santa Lucía en anticipación a una pandemia de influenza.



707 Conservation Lane, Suite 300
Gaithersburg, MD 20878, U.S.A.
Tel. +1 301 987-5495
Fax. +1 301 987-5498
www.linksmedia.net
contact@linksmedia.net